

### **Публичная дипломатия – новое оружие в информационной войне?**

Традиционно дипломатия оставалась уделом узкого круга профессионалов, а термин «публичная дипломатия» был введен в научный оборот лишь в 1965 г. американским профессором Эдмундом Галлионом. Однако благодаря стремительному развитию информационно-коммуникационных технологий и пространства Интернет роль публичной дипломатии стремительно растет, во многом она стала дипломатией превентивной, способной оказывать влияние на повестку дня [1].

Традиционно принято считать, что публичная дипломатия является неотъемлемым элементом «мягкой силы» государства, создающим позитивный образ страны за рубежом. Джозеф Най выделяет ценности, культуру и политику как источники, на которых основывается «мягкая власть» государства [2]. Публичная дипломатия является инструментом распространения информации об этих источниках.

В настоящее время *публичная дипломатия* – это многоуровневая эффективная система взаимодействия государств с зарубежными обществами как в политических, так и в «просветительских» целях. Она осуществляется через специально созданные правительственные органы внутри и за рубежом, используя следующие инструменты:

- цифровая и культурная дипломатия;
- научные и образовательные обмены;
- программы помощи нуждающимся странам;
- инициативы негосударственных акторов;
- задействование известных личностей;
- мероприятия по повышению престижа государства в мире.

В информационном пространстве, в особенности во время острых кризисов и конфликтов, наблюдается борьба за восприятие общественностью информации. Государства активно начинают задействовать публичную дипломатию как основное средство достижения своих внешнеполитических целей. На практике публичная дипломатия склонна превращаться в пропаганду или саморекламу. *Пропагандой* принято считать одностороннюю преднамеренную попытку оказать влияние на восприятие и общественное мнение, а также манипуляцию сознанием и поведением людей для того, чтобы получить желаемый отклик от своей целевой аудитории [3].

Рассматривая реализацию публичной дипломатии США в XXI в., российские авторитетные исследователи такие, как: М. М. Лебедева, Н. А. Цветкова, А. И. Кубышкин, Т. В. Зонова, О. А. Манжулина склонны оценивать публичную дипломатию скорее как *диалоговую пропаганду*. По мнению Н. А. Цветковой, такая пропаганда предусматривает двусторонний обмен информацией с объектами воздействия (а не традиционную одностороннюю агитационную деятельность), что повышает силу воздействия на целевую аудиторию. В работах этих ученых также акцентируется внимание на том, что публичная дипломатия является неким синтезом ценностей, пропаганды, имиджевых и маркетинговых технологий.

Зарубежные исследователи публичной дипломатии стараются разграничивать понятия публичная дипломатия и пропаганда и оценивать публичную дипломатию как позитивный инструмент. Д. Коупленд и Н. Сноу полагают, что публичная дипломатия использует менее манипулятивные способы, чем пропаганда. По их мнению, в отличие от пропаганды публичная дипломатия не содержит явный негативный контекст. Кроме того, публичная дипломатия может рассматриваться как инструмент, используемый, скорее, обществом, чем государственными структурами. Так, в своей монографии 2005 года о публичной дипломатии коллектив зарубежных авторов рассматривает ее как процесс общения с зарубежными обществами, в котором

зарубежной аудитории стремятся разъяснить идеи, идеалы, институты, культуру, а также политические цели своей страны [4].

В целом публичная дипломатия как неотъемлемый элемент «мягкой силы» является положительным инструментом реализации политики государства. Она развивается параллельно со средствами информационно-коммуникационных технологий, тем самым подстраиваясь под современные реалии системы международных отношений.

Публичная дипломатия активно исследуется в Соединенных Штатах и других развитых странах. Она часто используется как база для выстраивания диалога с иностранной общественностью. Российская школа публичной дипломатии формируется в настоящее время.

### **Литература**

1. *Цветков А. Ю.* Публичная дипломатия как ресурс внешней политики: проблема эффективности // Вестник СПбГУ. 2010. Сер. 6. Вып. 3. С. 111.
2. *Nye Joseph S.* Bound to Lead: The Changing Nature of American Power // Basic Books. 1990. P. 336.
3. *Jowett, Garth S.* Propaganda and persuasion 4-th ed., California: Sage Publications. 2006. P. 426.
4. The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations. / ed. by Jan Melissen. Palgrave MacMillan, 2005. P. 12.